

Innovazione in Ticino: rivoluziona il futuro con soluzioni all'avanguardia

ATED promuove AI e robotica ed eventi per spingere fuori dai confini la competitività svizzera.



Cristina Giotto Boggia

Direttore ATED, Associazione Ticinese Evoluzione Digitale

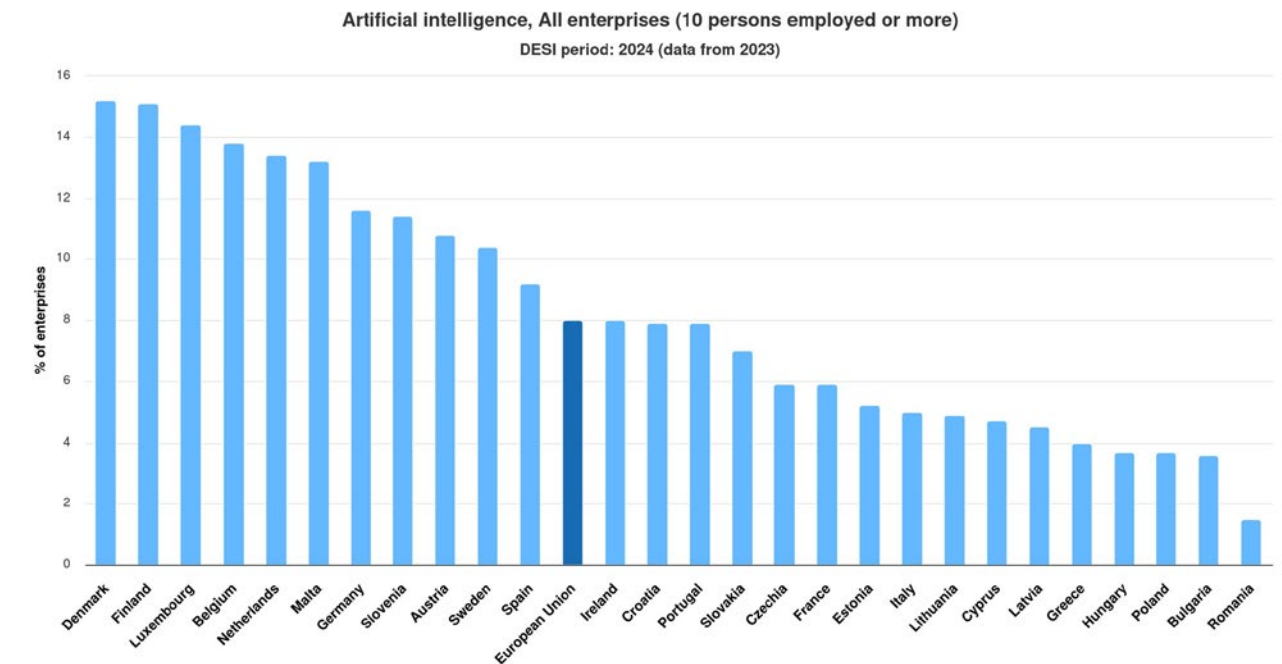
Qualche tempo fa ho incontrato per lavoro un imprenditore di successo nel mondo delle tecnologie digitali, il quale alla classica domanda di quale fosse la chiave del suo successo ripose citando il filosofo Yuval Noah Harari «in un mondo alluvionato di informazioni irrilevanti la lucidità è potere»

aggiungendo poi: io cerco di rimanere lucido, tutto qui. Questo episodio mi è tornato alla mente quando iniziai a scrivere queste righe a tema innovazione. Cercherò quindi di restare lucida in un mare di informazioni citando unicamente due studi unitamente alla mia personale esperienza come direttrice di ATED (Associazione Ticinese Evoluzione Digitale). Il primo spunto di riflessione viene dal fatto che per 14 anni consecutivi, la Svizzera si è classificata costantemente come l'economia più innovativa del mondo. Mantiene infatti, anche nel 2024, la sua posizione di leader, davanti alla Svezia (2^a) e agli Stati Uniti (3^a); questo secondo il Global Innovation Index 2024 della World Intellectual Property Organization (WIPO).

Questo indice si basa su quasi 80 indicatori, coprendo 133 economie, e include metriche come la spesa per l'istruzione, gli investimenti in ricerca e sviluppo (R&S), l'accesso al credito e la qualità delle pubblicazioni scientifiche. Con un punteggio di 67,5, la Svizzera supera la Svezia (64,5) e gli Stati Uniti (62,4).

Sembra impossibile ma innovazione nel mondo significa Svizzera; mentre ai nostri confini: a nord la Germania è al nono posto (58,1), ad ovest la Francia è al dodicesimo posto (55,4), ad est l'Austria si posiziona al diciassettesimo posto (50,3) e da ultima, a sud, l'Italia con il suo ventiseiesimo posto (45,3).

Da questi dati emerge chiara una indicazione anche per le aziende svizzere: il polo di eccellenza in tema di innovazione costituito



dalla Svizzera che è il punto di riferimento per la formazione e la realizzazione di progetti, mentre anche le aree geograficamente vicine possono costituire un buon mercato. Questo naturalmente senza sminuire l'importanza di poli di eccellenza europei come quelli di Milano e Monaco solo per fare qualche esempio.

ATED cerca di seguire questa linea e nel tempo ha garantito a numerosi giovani di competere e formarsi a livello svizzero in uno dei campi dove la Svizzera primeggia: la robotica. Da molti anni ATED forma, supporta e coordina le squadre che partecipano a competizioni internazionali, come la "First Lego League" e la "VEX Robotic Competition".

Squadre che nel tempo hanno conseguito ottimi risultati, sotto la foto di una delle squadre in una delle competizioni. Il secondo tema sul quale mi vorrei soffermare è quello dello sviluppo delle tecnologie legate all'uso di Intelligenza Artificiale. I contorni e gli effetti dello sviluppo di tutte le tecnologie che usano Intelligenza Artificiale non sono ancora del tutto chiari, ma quello che risulta evidente è che la sfida per la competitività e l'innovazione si gioca proprio su questo terreno. In Europa, il 13 giugno 2024, è stato promulgato il regolamento 2024/1689 che «che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale»; in gergo AI Act. Mentre in Svizzera nel 2023 il Consiglio Federale ha incaricato il DATEC di individuare i possibili approcci alla regolamentazione della AI e si attendono i risultati entro la fine del 2024.

In questo caso una regolamentazione diversa (anche se ci si attende un approccio simile) da quella dei Paesi EU potrebbe costituire un vantaggio competitivo per le aziende

svizzere. Esistono ancora pochi rapporti disponibili in tema di aziende che si occupano di AI, tra questi uno dei quali tenere conto è il DESI index pubblicato dalla Commissione Europea.

Come si vede dal grafico, sempre per restare ai Paesi confinanti con la Svizzera, Germania ed Austria vantano un numero percentuale di aziende con almeno 10 dipendenti superiore alla media europea mentre arranca la Francia con l'Italia più vicina alla Bulgaria (penultima) che alla media. Primeggia la Danimarca.

In questo specifico settore ATED promuove un Festival AI al fine di aumentare la conoscenza delle potenzialità delle piattaforme di Intelligenza Artificiale sia per le aziende che per i cittadini.

Questo evento è la naturale continuazione degli eventi fatti sul territorio quali per esempio i format Aiperithink e Innovation Day solo per citarne alcuni.

Il Festival avrà carattere transfrontaliero e si terrà il 12 ed 19 febbraio 2025 a Lugano presso il Palazzo dei Congressi ed in Arese presso il Museo Alfa Romeo.

In queste giornate, con ospiti nazionali ed internazionali ci sarà occasione di approfondire le diverse tematiche di quella che molti hanno iniziato a chiamare la «rivoluzione delle Intelligenze Artificiali».

In conclusione spero di essere riuscita a presentare una analisi sufficientemente «lucida», per tornare alla definizione del filosofo; perché, come diceva mia nonna di fronte ad una sfida difficile, per il futuro del Ticino nel campo dell'innovazione vale il detto: «L'è mia temp da sta a ca a fa calzetta!». ■